

Coalhouse Bluegrass Festival 2027

Projektbeskrivelse til Frederikssund Kommunes Kulturpulje

En ny musikfestival i Kulhuse

Coalhouse Bluegrass Festival er en ny, non-profit og årligt tilbagevendende musikfestival, som afholdes første gang lørdag den 26. juni 2027 i Kulhuse.

Visionen er at skabe Danmarks første dedikerede bluegrassfestival og samtidig etablere et nyt kulturelt samlingspunkt i den nordlige del af Frederikssund Kommune. Festivalen skal kombinere musik af høj kvalitet med natur, fællesskab, frivillighed og aktiv deltagelse og skabe en kulturoplevelse, der både er attraktiv for kommunens egne borgere og kan tiltrække besøgende fra resten af Nordsjælland, København og på længere sigt også udlandet.

Festivalen planlægges som en intim endagsfestival med omkring 500 gæster og 8 professionelle bands. Programmet vil rumme danske, nordiske, europæiske og amerikanske kunstnere.

Coalhouse Bluegrass skal være familievenlig, uformel og nærværende – en festival, hvor afstanden mellem musikere og publikum er lille, og hvor man ikke alene kommer for at høre musik, men også for at mødes, lære og selv deltage.

Kulhuse som ramme

Festivalens placering i Kulhuse er en central del af idéen.

Kulhuse har med sit bakkede landskab, skov, fjord og strand en særlig naturmæssig identitet, der passer godt til bluegrassmusikkens rødder i Appalachia i USA. Festivalen skal bruge disse omgivelser aktivt og skabe følelsen af et lille stykke Appalachia i Hornsherred.

Festivalen forventes afholdt udendørs på Kulhuse Camping. Dermed kombineres musikoplevelsen med områdets natur og mulighed for overnatning tæt på festivalpladsen.

Ambitionen er samtidig at skabe en kulturel begivenhed, som kan være med til at sætte Kulhuse og Frederikssund Kommune på landkortet på en ny måde.

Et nyt kulturtilbud i Frederikssund Kommune

Der findes i dag ingen dedikeret bluegrassfestival i Danmark. Det bekræftes af Bluegrass Music Denmark, som er en central samarbejdspartner i projektet.

Coalhouse Bluegrass tilfører derfor kommunens kulturliv noget, der ikke allerede findes lokalt – og faktisk heller ikke findes andre steder i Danmark.

Festivalen skal samtidig være et eksempel på, at professionelle og internationalt orienterede kulturoplevelser også kan skabes uden for de større bysamfund.

Det er vigtigt for os, at festivalen ikke blot **foregår i Kulhuse**, men bliver **en del af Kulhuse**. Derfor ønsker vi at inddrage lokale borgere, foreninger, virksomheder, sommerhusejere og frivillige i udviklingen og gennemførelsen.

På sigt er ambitionen, at Coalhouse Bluegrass bliver en tilbagevendende sommerbegivenhed, som lokalområdet identificerer sig med og ser frem til.

Musikprogrammet

Bluegrass er en akustisk musiktradition med rødder i Appalachia og kendetegnes blandt andet ved banjo, mandolin, guitar, kontrabas og fiddle, flerstemmig sang, virtuost sammenspil og improvisation.

Festivalen vil have bluegrass som sin klare musikalske profil frem for at være en bred country- eller americanafestival.

Programmet forventes at bestå af 8 bands fra Danmark, Norden, Europa og USA.

Der foreligger allerede tilsagn fra:

- High Horse Band, USA
- Dra En Banjo, Sverige
- Downhill Bluegrass Band, Sverige

Derudover arbejdes der med en række danske og internationale bands.

Alle professionelle kunstnere vil blive honoreret på professionelt niveau.

Mere end en koncertfestival

Et vigtigt element i Coalhouse Bluegrass er, at festivalen ikke kun skal være noget, publikum ser på.

I dagene op til festivalen gennemføres workshops og masterclasses inden for blandt andet banjo, mandolin, guitar, fiddle/violin og vokalpharmonier med professionelle danske og internationale musikere.

Musikskoler og musikefterskoler inviteres til at deltage gratis. Eleverne får mulighed for at møde professionelle musikere, modtage undervisning og prøve kræfter med bluegrassens instrumenter og særlige samspilsform.

Under selve festivalen vil der desuden være jamsessions, hvor professionelle musikere, amatører og publikum kan spille sammen.

På den måde bliver festivalen også et sted for læring og musikalsk udvikling. Vi ønsker især at inspirere børn og unge samt amatørmusikere til selv at spille musik og blive en del af et musikalsk fællesskab.

Målgruppe og publikumsudvikling

Festivalen henvender sig både til borgere i Kulhuse og resten af Frederikssund Kommune, sommerhusejere og -gæster samt besøgende fra Nordsjælland, København og resten af Danmark.

Vi arbejder med tre overordnede målgrupper: det eksisterende bluegrass-, folk- og rootsmiljø; voksne og familier, der søger intime kultur- og naturoplevelser; samt et yngre, kulturinteresseret publikum med interesse for akustisk musik, americana og autentiske kulturmiljøer.

Et vigtigt mål er ikke blot at samle mennesker, der allerede kender bluegrass. Vi vil introducere genren til et nyt publikum og gøre den tilgængelig for mennesker, som måske aldrig tidligere har oplevet en bluegrasskoncert.

Festivalen markedsføres gennem Instagram og Facebook, video, presse, lokale medier og Facebook-grupper samt gennem de medvirkende bands og samarbejdspartneres egne nationale og internationale kanaler.

Lokalt fællesskab og frivillighed

Coalhouse Bluegrass organiseres som et non-profit initiativ og skal i høj grad bygge på frivillighed og lokal deltagelse.

Vi ønsker at engagere både fastboende, sommerhusejere og andre med tilknytning til Kulhuse som frivillige og medskabere af festivalen.

Derudover ønsker vi samarbejde med lokale aktører omkring blandt andet venue og overnatning, mad og drikke, praktiske leverancer og markedsføring.

Det giver festivalen en lokal forankring og betyder samtidig, at en del af den økonomiske aktivitet omkring festivalen bliver i lokalområdet.

Festivalen kan på denne måde både skabe en kulturoplevelse og være med til at styrke fællesskabet mellem mennesker, der bor fast i området, sommerhusejere og besøgende.

Internationalt udsyn – med lokal forankring

Selvom festivalen er stærkt lokalt forankret, har den fra begyndelsen et internationalt perspektiv.

Vi samarbejder med Bluegrass Music Denmark, og foreningens formand deltager aktivt i booking og kunstnerisk programlægning. Vi modtager desuden rådgivning og sparring fra Grenna Bluegrass Festival i Sverige og er en del af internationale bluegrassnetværk.

Det internationale program betyder, at publikum i Frederikssund Kommune får mulighed for at opleve professionelle musikere, som ellers sjældent spiller i Danmark.

På længere sigt ønsker vi, at Coalhouse Bluegrass bliver et dansk mødested for den europæiske og amerikanske bluegrassscene og samtidig giver danske musikere mulighed for at skabe internationale relationer.

Diversitet og repræsentation

Coalhouse Bluegrass ønsker at præsentere et bredt og inkluderende billede af den moderne bluegrassscene.

Vi arbejder aktivt for en god kønsbalance og søger målrettet kvindelige kunstnere og bands med kvindelige musikere. Samtidig ønsker vi kulturel og etnisk diversitet blandt de medvirkende.

Målet er, at både scenen, publikum og festivalfællesskabet afspejler bluegrass som en levende og international musiktradition.

Bæredygtighed

Festivalens størrelse og format giver mulighed for at skabe en enkel festival med relativt begrænset ressourceforbrug.

Bluegrass er overvejende akustisk, og festivalen har kun én scene med begrænset lys- og lydproduktion. Vi vil desuden prioritere lokale leverandører, lokale og økologiske fødevarer,

affaldssortering, genbrugelige drikkeglas og begrænset brug af engangsemballage. Vi vil også undersøge catering løsninger der mindsker madspild.

Social bæredygtighed er mindst lige så vigtig. Festivalen skal være familievenlig og skabe et trygt fællesskab på tværs af alder, baggrund og musikalsk erfaring.

Økonomi og kommunens betydning

Coalhouse Bluegrass er et ambitiøst projekt for en lille lokal non-profit forening. Festivalens internationale program, professionelle kunstnerhonorarer, workshops, scene, lyd, sikkerhed og øvrige produktion betyder, at projektet ikke kan finansieres af billetsalg alene i etableringsåret.

Derfor arbejdes der med en bred finansieringsmodel bestående af billetsalg, egne festivalindtægter, sponsorater, private fonde, KODA og offentlig støtte.

Vi søger **50.000 kr. fra Frederikssund Kommunes Kulturpulje**.

Kommunens støtte vil være vigtig i sig selv, men har også en væsentlig funktion som **lokal medfinansiering**, der styrker projektet i forhold til de øvrige fonde og puljer, vi søger. Kulturpuljens egne retningslinjer åbner netop mulighed for kommunal medfinansiering af projekter, der søger statslige puljer og fonde.

Festivalens samlede økonomi er således sammensat, så kommunen ikke står alene med finansieringen, men er med til at gøre det muligt at tiltrække betydeligt mere ekstern finansiering og kulturel aktivitet til Frederikssund Kommune.

Det langsigtede perspektiv

2027 skal være begyndelsen – ikke afslutningen.

Ambitionen er at gøre Coalhouse Bluegrass til en årligt tilbagevendende festival og over de kommende år udvikle både publikum, frivilligfællesskab, workshops og internationale samarbejder.

På længere sigt ønsker vi, at festivalen bliver en begivenhed, der forbindes med Kulhuse på samme måde, som andre mindre danske byer og lokalområder er blevet kendt for særlige kultur- og musikbegivenheder.

Coalhouse Bluegrass skal skabe et nyt kulturelt samlingspunkt i den nordlige del af Frederikssund Kommune, bringe professionelle internationale musikoplevelser tættere på kommunens borgere og samtidig tiltrække nye besøgende til området.

Visionen er enkel: At skabe et lille stykke Appalachia i Kulhuse – og gøre det til et kulturelt fællesskab, som både Kulhuse og Frederikssund Kommune kan være stolte af.

Budget

Coalhouse Bluegrass Festival 2027 – Budget

Budgetbilag til Frederikssund Kommunes Kulturpulje

Arrangør	Coalhouse Bluegrass			
Projekt	Coalhouse Bluegrass Festival 2027			
Festivaldato	26. juni 2027			
Budgetperiode	2027			
INDTÆGTER	Beløb	Status	UDGIFTER	Beløb
Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik	100.000 kr.	Ansøgt	Honorarer til musikere	160.000 kr.
Frederikssund Kommunes Kulturpulje	50.000 kr.	Ansøgt	Workshops og masterclasses – honorarer	25.000 kr.
KODA Projektpulje	50.000 kr.	Ansøgt	Forplejning af musikere	20.000 kr.
Sponsorater og øvrig fondsstøtte	40.000 kr.	Ansøgt	Transport af musikere	20.000 kr.
Entréindtægter	120.000 kr.	Budgetteret	Koncertsted / elektricitet på campingplads	5.000 kr.
Mad- og drikkesalg – nettoindtægt	20.000 kr.	Budgetteret	KODA-afgift	10.000 kr.
Merchandise – nettoindtægt	5.000 kr.	Budgetteret	Markedsføring og PR	30.000 kr.
INDTÆGTER I ALT	385.000 kr.		Lydteknikere	10.000 kr.
			Administration / revisor	10.000 kr.
			Scene samt lys- og lydudstyr	25.000 kr.
			Sikkerhed / førstehjælp	10.000 kr.
			Forsikringer	5.000 kr.
			Toiletvogn	10.000 kr.
			Oprydning / affald	5.000 kr.
			Frivilligpleje	10.000 kr.
			Reserve / uforudsete udgifter	30.000 kr.
			UDGIFTER I ALT	385.000 kr.
BUDGETTERET RESULTAT: 0 kr.				